



「ミタテル」起業家トライアルバージョンを使ったアイディア創出体験 第二弾!!
未来の“見立て”を作ってみませんか？
2022.7.13 (水)・26 (火) 15:00-17:00

頭をフル回転させて“未来の見立て”を考えてみませんか？

7月13日・7月26日と二日間に渡り、富士通デザインセンターが開発したアイディア創出ツール「ミタテル」を使ったビジネスプラン構築体験をしました。「ミタテル」は、問、プレーヤー、トレンドの3つの種類のカードの組み合わせから強制的に発想するというもの。そのアイディエーションカードから3つのお題が出てきたところで、問×プレーヤー×トレンドの3つを掛け合わせ、アイディアを強制的に創り出します。

二日目には初日に創出されたアイディアを各々選び、デザイン思考に基づいた思考方法を活用して、ユーザー視点でペルソナ（象徴的なユーザー像）を設定。おかれているシーンや行動、課題、気持ちなどをジャーニーマップに書き込みます。ジャーニーマッ

プを参考に How might we～「どうすれば〇〇ができるだろうか？」という問い合わせをし、解決策の方向性（視点や切り口）を見出しました。「何をすれば、もしくはコトを提供すれば解決できるのか？」アイディアを出していきます。検討したアイディアをもとにサービスやプロダクトを具体化。情報を整理するために、エレベーターピッチを作ります。最後に、リーンキャンバスモデルにペルソナ、課題、How might weなど記入していき、ビジネスモデルを可視化していきました。

アイディア創出からビジネスモデル構築まで短時間で体験できるミタテル。このツールを使い、自ら新しいアイディアを創出し、整理していく。その流れを掴んでいきたいものです。

