



「ミタテル」起業家トライアルバージョンを使ったアイデア創出体験 第二弾!!
未来の“見立て”を作ってみませんか？
 2022.7.13（水）・26（火）15:00-17:00

頭をフル回転させて“未来の見立て”を考えてみませんか？

7月13日・7月26日と二日間に渡り、富士通デザインセンターが開発したアイデア創出ツール「ミタテル」を使ったビジネスプラン構築体験をしました。「ミタテル」は、問、プレーヤー、トレンドの3つの種類のカードの組み合わせから強制的に発想するというもの。そのアイディエーションカードから3つのお題が出てきたところで、問×プレーヤー×トレンドの3つを掛け合わせ、アイデアを強制的に創り出します。

二日目には初日に創出されたアイデアを各々選び、デザイン思考に基づいた思考方法を活用して、ユーザー視点でペルソナ（象徴的なユーザー像）を設定。おかれているシーンや行動、課題、気持ちなどをジャーニーマップに書き込みます。ジャーニーマッ

プを参考に How might we～「どうすれば〇〇が〇〇できるだろうか？」という問い直しをし、解決策の方向性（視点や切り口）を見出しました。「何をすれば、もしくはコトを提供すれば解決できるのか？」アイデアを出していきます。検討したアイデアをもとにサービスやプロダクトを具体化。情報を整理するために、エレベーターピッチを作ります。最後に、リーンキャンバスモデルにペルソナ、課題、How might we など記入していき、ビジネスモデルを可視化していきました。

アイデア創出からビジネスモデル構築まで短時間で体験できるミタテル。このツールを使い、自ら新しいアイデアを創出し、整理していく。その流れを掴んでいきたいものです。

