

# 2025年度 DX戦略の取り組み状況

---

(2026年3月版)

# DX戦略の達成状況に関する指標（KPI）

- 非対面チャネルの機能拡充、業務の電子化に取り組み、デジタルチャネル利用顧客数の増加、紙使用量の削減を実現しました
- デジタル人財の育成に取り組み、ITパスポート合格者数も前年度末から約100名増加しました

項目	指標	2026年3月末
デジタルチャネル利用顧客数	アプリ「夢おいプラス」口座登録者数	130,997人
事務合理化効果	紙使用量・コピー使用量削減割合 (2021年度との比較)	▲7.9%
デジタル人財の数	ITパスポート合格者数	286人

# 2025年度DX戦略への取り組み状況

## 戦略1.営業力強化

施策	実施内容	実施時期
アプリプッシュ通知による情報発信	お客様の属性・取引状況等のデータに基づいてお客様に適した情報を選定し情報発信を実施しました	2025年4月～
アプリの機能追加	来店予約機能を追加し、対面でのご相談をスムーズに承ることができるよう利便性向上を図りました	2025年6月
お客様目線に立ったホームページの改修	お客様が見やすく導線を重視したページ制作・改修を実施しました (アニバーサリー定期預金、相続関連、児童手当特典、掛川駅前出張所 等)	2025年4月～
わかりやすい情報発信コンテンツ作成	お客様の不安解消や最適な判断のご支援に資するよう「漫画コンテンツ」を制作、アプリプッシュ通知等で活用しました（教育ローン、年金受給等）	2026年3月
イベント等の申込のアプリ化	ふれあいフォーラム、お客様感謝デー等の参加申込をアプリで受け付ける仕組みを導入し、お客様の手間を削減しました	2025年7月、 11月
電子契約サービスの導入	事業性融資取引に係る契約手続きについて電子契約サービスを開始しました	2026年1月

# 2025年度DX戦略への取り組み状況

## 戦略2.生産性向上

施策	実施内容	実施時期
RPAによる業務自動化	システムへのデータ入力やエクセルによる数値の集計業務など繰り返し行う単純業務をRPAで自動化しました	2025年4月～
生成AI利活用の推進	閉域環境の生成AIを構築しセキュアに生成AIを活用できるツールを全拠点に整備しました また、複数の業務エージェントを構築し、個別業務の自動化・効率化に向けた取り組みを開始しました	2026年2月～
データ利活用の推進	AIにより膨大な庫内データを分析することで、適切なタイミングで必要なサービスをお客様に提案する仕組みや、管理・分析業務を効率化・高度化する仕組みを構築しました	2025年4月～
第4回金融データ活用チャレンジへの参加	本年度も金融庁およびFDUAが主催するデータコンペに参加し、データ利活用の実践的なスキル習得を図りました	2026年2月

# 2025年度DX戦略への取り組み状況

## 戦略3.お客様DX支援

施策	実施内容	実施時期
お客様のIT・デジタル化支援の実施	お客様のIT・デジタル化課題の相談に対して、本部の専担部署（ITサポートセンター）と連携したヒアリング、提案を行いました （2025年度実績 相談受付…約 100件）	2025年4月～
生成AIを活用した お客様の課題解決提案の実施	お客様のIT・デジタル化の課題解決の「ビジネスマッチング業務」において、“生成AI”を活用したITベンダー、ITツールの提案・紹介を行いました （2025年度実績 提案・紹介…約 10件）	2025年4月～
ITコンサルティングサービスの実施	当金庫の支援専門部署（ITサポートセンター）による直接支援を行う“ITコンサルティングサービス”（kintone（キントーン）の導入支援、顧客の業務整理・見える化など）によるサービス提供を行いました （2024年4月以降の支援実績合計… 6件）	2025年4月～

# 2025年度DX戦略への取り組み状況

## 戦略4.デジタル人材の育成

施策	実施内容	実施時期
デジタル人材育成プログラム	DX推進および総合サービスプラットフォームの機能強化を目的に、デジタル人材育成プログラムを実施しました。また、認定者が継続的にスキルを磨けるよう、昨年度から運用している「継続コース」の充実にも努めています。	2025年6月
3つのコースを設置しプログラムを実行 (延べ認定者数)	<ol style="list-style-type: none"><li>デジタルベーシック人材コース（261名） 主に動画研修の受講を通じて、基本的な知識を身につけ、業務視野を広げる。ITパスポート試験等合格を目指す</li><li>デジタルビジネス人材コース（77名） 取引先のIT化・DX推進を支援するために必要な知識・スキルを身につける</li><li>デジタルエキスパート人材コース（67名） 「データアナリスト」「デジタル marketer」「RPAクリエイター」の3区分。金庫のDXやデジタル活用を企画・推進するために必要な専門知識・スキルの習得を目指す</li></ol>	2026年3月